



**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ**  
**ГОСПОДАРЮВАННЯ В АВІАЦІЇ»**  
**Спеціальність: 076 «Підприємництво,**  
**торгівля та біржова діяльність»**



<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (Бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	<p>Дисципліна “Комерційна діяльність суб’єктів господарювання в авіації” логічно продовжує фундаментальну освіту бакалавра, адже успішна діяльність авіаційного підприємства в умовах ринкової економіки значною мірою залежать від комерційної діяльності. Трудові колективи стикаються з необхідністю самостійного рішення багатьох складних завдань по реалізації комерційної діяльності, починаючи з проблем організації матеріального забезпечення, підвищення економічної ефективності надання авіаційних послуг підприємствами і закінчення успішним використанням наявного авіатранспорту в умовах високої конкурентоспроможності.</p> <p><b>Предметом дисципліни</b> є основоположні економічні категорії комерційної діяльності, економічні закони та принципи функціонування комерції, економічні відносини, господарчі механізми та дії спеціалістів, спрямовані на ефективне комерційне господарювання в авіаційній галузі.</p>
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	<p><b>Мета дисципліни</b> - доступним чином ознайомити майбутнього фахівця з новітніми засобами і результатами вивчення проблем комерційної діяльності в авіаційній галузі. А також опанування теоретичних знань, умінь та практичних навичок підприємницької діяльності в авіації, ознайомлення з понятійним апаратом, термінологією, використовуваної в сучасній практиці ділового спілкування, виробничої й комерційної діяльності авіаційного підприємства.</p>
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>У результаті вивчення дисципліни “Комерційна діяльність суб’єктів господарювання в авіації” студент повинен:</p> <p><b>Знати</b> : основні поняття і зміст комерційної роботи на авіаційних підприємствах, організаційно-правове забезпечення авіаційної діяльності, маркетингову діяльність в сфері авіаційного бізнесу, систему договірних відносин в авіаційній діяльності, технологію комерційної роботи в авіабізнесі при організації вантажних та пасажирських перевезень, порядок ціноутворення, собівартість та тарифне регулювання авіапослуг, аналіз результатів комерційної діяльності та методи розвитку авіаційних підприємств.</p> <p><b>Вміти</b>: досліджувати стан і тенденції розвитку ринку авіапослуг, стимулювати попит на авіапослуги, розраховувати тарифи авіапослуг та визначати тарифну політику підприємств</p>

	<p>авіаційної галузі, обґрунтовувати прибутковість комерційного процесу авіабізнесу, оформлювати комерційну документацію та забезпечувати документообіг, аналізувати результати виробничої діяльності підприємств авіабізнесу.</p>
<p><b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b></p>	<p><b>Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:</b> здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур в сфері авіації; здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в авіаційній діяльності; здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення авіаційного бізнесу; здатність аналізувати позитивні і негативні риси діяльності авіаційних фірм щодо надання послуг; здатність вивчати, аналізувати та оцінювати наявний на ринку перелік авіапослуг та ступінь забезпечення прав споживачів у їх діяльності; здатність розробляти та надавати рекомендації щодо напрямків розвитку підприємства, поліпшення фінансово-економічного стану, антикризових заходів; уміти оперативно приймати управлінські рішення стосовно професійної діяльності; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у авіаційній галузі; здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів авіаційної діяльності з урахуванням ризиків; уміння розробляти господарсько-комерційні документи, проекти угод, контрактів та планових заходів; уміти розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми авіапідприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових ринків авіапослуг з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування.</p>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Авіабізнес як об'єкт комерційної діяльності. Організаційно-правове забезпечення авіаційної діяльності. Організація комерційної роботи на авіаційних підприємствах. Комерційна робота на підприємстві при організації авіаперевезень. Комерційна діяльність представництв авіакомпаній за кордоном. Організація планування діяльності авіаційного підприємства. Організація маркетингової політики на підприємствах авіаційної галузі. Економічні результати діяльності суб'єктів господарювання в авіації. Оцінка економічної ефективності здійснення комерційної діяльності авіакомпанії. Відповідальність авіаперевізників.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; частково-пошуковий метод; дослідницький метод. інноваційні методи: (робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси).</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна та заочна.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Курс базується на базуються на знаннях, отриманих в результаті вивчення навчальних дисциплін: «Авіаційний бізнес», «Комерційна діяльність».</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: «Управління інфраструктурою підприємств авіабізнесу», «Організація безпеки на авіаційному транспорті», «Бізнес-технології продажу перевезень», «Організація та управління діяльністю служб сервісу на авіаційному транспорті».</p>

<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b> 1. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Комерційна діяльність: навчальний посібник/ МОН України. – Львів: Магнолія 2006, 2015. – 332 с. 2. Герчикова М. И. Расчет пассажирских тарифов на международные авиаперевозки и правила оформления билетов: учеб. пособ. / М. И. Герчиков. – 2001. – 342 с. 3. Коммерческая деятельность на воздушном транспорте: учеб. пособие / сост. Л.Б. Бажов. – Ульяновск: УВАУГА, 2006. – 119 с. 4. Ляшкевич Н. В. Организация коммерческой деятельности на воздушном транспорте : метод. указания / Н.В. Ляшкевич. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2008. – 22 с. 5. Міжнародна комерційна діяльність на авіаційному транспорті: курс лекцій / І.О. Геєць, А.А. Прокоп'єва– К.: НАУ, 2014. – 70с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOoffice
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра економіки та бізнес-технологій
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	 <b>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА</b> <b>Посада:</b> доцент <b>Вчене звання:</b> доцент <b>Вчений ступінь:</b> кандидат економічних наук <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12495">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12495</a> <b>Сторінка викладача на сайті кафедри:</b> <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/405-shkolenko-oksana-borisivna">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/405-shkolenko-oksana-borisivna</a> Тел.: (044)206-74-98 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua">oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua</a> <b>Робоче місце:</b> 2.419/1
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<b>Авторський курс.</b> Даний курс відіграє важливу роль у підготовці кваліфікованого персоналу, який відповідає сучасним умовам і нагальним потребам розвитку авіаційного бізнесу.
<b>Лінк на дисципліну</b>	